

FICHE
MÉTIER
D'ART



INSTITUT
NATIONAL
MÉTIER
D'ART

SELLIER

SELLIER

MÉTIER

Au XIII^{ème} siècle, est apparu le terme sellier, dérivé du mot selle. Au Moyen-âge, la sellerie consistait en l'élaboration de selles et d'harnachements en cuir pour le cheval. Avec l'évolution des transports, les attributions du métier ont évolué.

Le sellier est un artisan qui travaille principalement le cuir, il est parfois amené à utiliser des matériaux synthétiques ou naturels, souples, nouveaux, tels que des tissus, toiles, fibres de carbone, polyuréthane, etc. L'artisan travaille manuellement ou à l'aide de machines.

Le sellier-maroquinier comme le maroquinier, fabrique des articles tels que le portefeuille, le porte-carte, le porte-monnaie, le sac à main, la ceinture, etc. Il les fabrique « façon sellier », c'est-à-dire avec des bords francs, qui sont coupés net ou rognés, cousus à la main ou à la machine. La finition des bords s'effectue à la teinture, à la cire naturelle, au vernis cellulosique ou avec d'autres produits organiques adaptés.

Le sellier-bourrelier fabrique des bâches, des courroies, des sacs industriels ainsi que des harnachements pour animaux de trait. Ce terme date du XIII^{ème} siècle et n'est que rarement utilisé de nos jours.

Le sellier-harnacheur réalise toutes les pièces en cuir indispensables à la conduite d'un attelage et à l'équipement d'un cheval, telles que les selles, les harnais, les traits et autres accessoires d'harnachement principalement dédiés à l'équitation.

Le sellier-garnisseur ou sellier-carrossier est l'artisan qui habille l'intérieur des voitures de luxe et de collection. Il peut par exemple, réaliser les pièces de garniture d'une carrosserie (portes, sièges, plafonds, etc.), fabriquer les coussins, confectionner et poser les sièges d'un véhicule. Il utilise du cuir mais également des matériaux moins nobles comme la toile, la mousse...

Le sellier peut pratiquer quelques travaux de « gainerie » (couture main), c'est-à-dire recouvrir de cuir divers objets comme des malles, des coffrets, des mallettes capitonnées et confectionner également des étuis de cuir pour lunettes, jumelles et caméras. Le tapissier peut être sellier et habiller de cuir notamment des fauteuils, des canapés ; il procède aux finitions selon les techniques propres à la sellerie.

Le sellier se distingue par ses méthodes de couture : il a donné son nom à un point en biais, réalisé à l'aide de deux aiguilles et qui permet d'obtenir des coutures très fines ; la couture sellier. Les finitions sont réalisées à la main ou à la machine en fonction de l'objet travaillé. Pour une finition à la main, le sellier gratte puis brûle la tranche de l'objet pour égaliser les bords. Après avoir de nouveau gratté, il passe une teinture. Il applique de la cire d'abeille pour protéger la tranche. Il passe ensuite un papier de verre fin pour enlever toutes les imperfections et lisse encore une fois. Enfin, il frotte le cuir avec un chiffon pour le faire briller.

Le sellier peut travailler dans le secteur de l'automobile et par extension de l'aéronautique, pour l'armée, ainsi que pour différentes industries dont celles liées aux loisirs et aux transports. Ainsi, il peut fabriquer et habiller de nombreux produits : sièges, bâches, capotes pour voitures, camions, avions et bateaux, sangles pour les parachutes, stores et chapiteaux, tables médicales, sièges de dentistes, tapis de sol, équipements spéciaux destinés à des salles de cinéma, de conférences, de restaurants... Pour la recherche, il conçoit des prototypes en utilisant les dernières innovations du secteur.

FORMATIONS

FORMATION INITIALE

Niveau V (Niveau équivalent au brevet d'études professionnelles - BEP, au certificat d'aptitude professionnelle - CAP)

CAP sellerie générale, 2 ans.

CAP sellier harnacheur, 2 ans.

FCIL sellerie maroquinerie, 1 an.

FORMATION PROFESSIONNELLE CONTINUE

En France, des formations d'une durée variable permettent de suivre un enseignement complet qui peut déboucher sur un diplôme comme le CAP sellerie générale ou sellier harnacheur, une initiation ou un perfectionnement en sellerie. Les Compagnons du devoir proposent un Brevet de maîtrise : BM sellier garnisseur en 1 an.

Retrouvez toutes les adresses des organismes de formations initiales et professionnelles continues dans les métiers d'art en consultant notre base de données sur notre site Internet : <http://www.institut-metiersdart.org/>

Retrouvez le schéma des formations aux métiers d'art sur notre site Internet : <http://www.institut-metiersdart.org/>

Sur le site <http://www.moveart.org/>, retrouvez toutes les adresses des centres de formations en Europe.

ENVIRONNEMENT

Le secteur de la sellerie est en constante évolution car étroitement lié aux matériaux et aux technologies qu'il utilise.

Le savoir-faire de l'artisan (les différentes techniques de travail, les matériaux employés) reste indispensable au métier, bien que certaines fonctions du métier puissent être assistées par ordinateur. La multiplication des équipements bon marché, fabriqués en série, explique qu'une grande part de l'activité du sellier réside aujourd'hui dans la réparation et l'entretien du matériel plus que dans sa conception. Le métier reste très traditionnel et très diversifié.

Les principales qualités pour exercer cette profession sont l'habileté manuelle, la précision, la patience, le soin, le sens de l'esthétique mais avant tout il faut aimer le travail du cuir.

Le sellier peut travailler dans des structures de taille variable, aussi bien industrielles qu'artisanales. Dans le premier cas, son travail sera spécialisé, dans le second il pourra intervenir tout au long du processus de fabrication. Cette diversité dans ses champs d'activités lui permet de travailler seul ou en équipe. Il a de nombreux contacts avec la clientèle.

L'évolution de la carrière du sellier peut se faire par le passage dans des entreprises de plus en plus importantes.

En 2006, le secteur de la sellerie, toujours étroitement associé à la maroquinerie, se divise entre les maisons du luxe (Hermès, Vuitton, Lancel...) et les artisans,

soit un millier de professionnels. Les selleries artisanales voient revenir vers elles les grandes firmes automobiles pour l'exécution des prototypes. Dans le secteur de la sellerie maroquinerie, l'artisan sellier qui tend à orienter ses activités vers le hippisme ou la société de services (entretien, réparation) garde une évolution néanmoins sereine.

ORGANISMES PROFESSIONNELS

Conseil national du cuir (CNC),

109, rue du Faubourg Saint-Honoré, 75373 Paris Cedex 08.
Tél. : 01 43 59 05 69. Fax : 01 43 59 30 02.

<http://conseilnationalducuir.org/>

Le CNC est l'organisation interprofessionnelle de producteurs et utilisateurs de cuir et par extension, de tous ceux qui contribuent à la production, l'utilisation ou la distribution du cuir. Son rôle est de regrouper et de défendre les confédérations, les fédérations, les syndicats nationaux auprès des pouvoirs publics et des organisations professionnelles. Le conseil national du cuir analyse les problèmes fiscaux, sociaux, douaniers et techniques.

Fédération française de la maroquinerie (FFM),

122 rue de Provence, 75008 Paris
Tél : 01 42 46 13 68 Fax : 01 42 46 39 12

info@maroquineriefrancaise.com

<http://www.maroquineriefrancaise.com/>

La Fédération regroupe les intérêts patronaux et nationaux des entreprises du secteur. Elle apporte à ses adhérents les services suivants : assistance juridique et sociale, aides aux règlements de contentieux, recherche d'employés et de sous-traitants, représentation et défense des intérêts de la profession auprès des ministères et des pouvoirs publics, conseils sur les tendances de la mode en collaboration avec le bureau de style des industries de la chaussure, de la maroquinerie et du cuir. La FFM gère également la formation professionnelle continue de la profession et une bourse d'emploi.

Fédération nationale des détaillants en maroquinerie et articles de voyage (FNDMV),

45 rue des petites Ecuries, 75010 Paris.
Tél. : 01 42 06 74 00. Fax : 01 40 22 05 14.

contact@fndmv.org

<http://www.fndmv.org/>

Observateur privilégié du commerce de détail en maroquinerie, la FNDMV débat des grandes évolutions de demain avec l'ensemble des partenaires sociaux et économiques, les pouvoirs publics et autres instances nationales et européennes. Elle représente et défend les intérêts de ses adhérents.

SALONS ET MANIFESTATIONS

Journées européennes des métiers d'art - JEMA,

Annuel, avril

Institut National des Métiers d'Art - 23, Avenue Daumesnil, 75012 Paris.

Tél. : 01 55 78 85 85. Fax : 01 55 78 86 17.

<http://journeesdesmetiersdart.fr/>

Les Journées Européennes des Métiers d'Art (JEMA), initiées et coordonnées par l'INMA, portent pour ambition la valorisation du patrimoine immatériel et vivant. Elles fédèrent et mobilisent l'ensemble des acteurs du secteur. Les professionnels des métiers d'art sont au cœur de l'événement : portes ouvertes d'ateliers et de centres de formation, expositions, rencontres, démonstrations de savoir-faire, circuits de découverte, etc. Elles ont lieu tous les ans, le premier week-end d'avril, pendant trois jours et dans toutes les régions de France.

Salon du cheval, à Paris,

Annuel, décembre,

Comexposium, 70 Avenue du Général de Gaulle, 92058 Paris La Défense Cédex.

Tél. : 01 76 77 11 11. Fax : 01 76 77 12 12.

infos@exposium.fr

<http://www.comexposium.com>

<http://www.salon-cheval.com>

Important rendez-vous regroupant des professionnels et des amateurs du monde équestre. Ce salon donne des informations sur les métiers du cheval, les formations, l'élevage, les concours. Propose des conférences, des défiles et des ateliers.

Première Vision Paris

Biannuel, février, septembre

Première Vision SA - 59 quai Rambaud CS 30162 69285 Lyon Cedex 02

Tél. : 04 72 60 65 00

info@premierevision.com

<http://www.premierevision.com/>

Première Vision Paris réunit les professionnels de la filière mode autour de 6 salons : Yarns (matière première), Fabrics (tissus d'habillement), Leather (cuir et fourrure), Designs (dessin et création textiles), Accessories (accessoires et composants mode & design), Manufacturing (confection à façon).

Première Classe à Paris,

Quadri annuel, mars/octobre (Jardins des Tuileries) et janvier/septembre (Porte de Versailles),

WSN Developement, 27-29 rue Guenegaud, 75006 Paris.

Tél. : 01 40 13 74 70. Fax : 01 40 13 74 80.

info@premiere-classe.com

<http://www.premiere-classe.com>

Au cœur du salon du prêt-à-porter, Première Classe est une sélection de 290 exposants français et étrangers (créateurs de bijoux, de sacs, de chaussures et de chapeaux) choisis selon des critères de créativité et de qualité. Salon professionnel.

CONCOURS

Prix Avenir Métiers d'Art - INMA

Annuel, remise de prix : date variable.

Remise des dossiers : 31 mai de l'année en cours.

Institut National des Métiers d'Art - 23, Avenue Daumesnil, 75012 Paris.

Tél. : 01 55 78 85 85. Fax : 01 55 78 86 17.

prixavenir@inma-france.org

<http://www.institut-metiersdart.org>

Les Prix Avenir Métiers d'Art – INMA, organisés par l'Institut National des Métiers d'Art, avec le soutien de la Fondation Michelle et Antoine Riboud et de Banque Populaire, sont destinés à mettre en valeur de jeunes talents, futurs acteurs de la vie économique dans ces métiers de passion et de création. Ils ont pour objectif d'encourager les élèves de la filière Métiers d'Art, du niveau CAP au niveau Bac +2 (niveaux V, IV et III) en mettant en lumière leur créativité et leur maîtrise technique.

Le 1er Prix de chaque région et de chaque niveau reçoit un chèque d'une valeur de 250€ (pouvant être complété par des partenaires régionaux) ainsi qu'un diplôme. Les lauréats régionaux bénéficient également des avantages du CLUB Avenir : séjour de deux jours à Paris en vue du jury national, rencontres avec des professionnels, visite de musées, ateliers, etc.

Chaque premier prix national reçoit une dotation de 4500€. La dotation des 2^{èmes} Prix s'élève quant à elle à 2000€ et à 1000€ pour les 3^{èmes} Prix.

Les lauréats du Prix bénéficient également d'un accompagnement privilégié de l'INMA dans la suite de leurs parcours ainsi que d'un appui en termes de communication et de promotion.

Concours Un des Meilleurs Ouvriers de France

Société des Meilleurs Ouvriers de France, 16, rue Saint-Nicolas, 75012 Paris.

Tél. : 01 43 42 33 02. Fax : 01 43 42 20 41.

secretariat@mof.fr

<http://www.meilleursouvriersdefrance.info>

Concours conduisant à l'attribution du diplôme d'Etat « Un des meilleurs ouvriers de France », homologué au niveau III de la nomenclature interministérielle des niveaux de formation.

Il atteste l'acquisition d'une haute qualification dans l'exercice d'une activité professionnelle dans les domaines de la restauration, de l'hôtellerie, de l'alimentation, du bâtiment, de l'habitation, des structures métalliques, de

l'industrie, de la terre et du verre, du vêtement, de la bijouterie, des techniques de précisions, de la gravure, de la communication, de la musique, des animaux, de l'agriculture, du commerce et des services. Organisé tous les trois ans, les candidats aux épreuves de l'examen doivent avoir 23 ans minimum. Le concours est ouvert à 138 métiers répartis en 19 groupes. Une exposition des œuvres des lauréats est organisée par le comité.

Au-Delà du Cuir (ADC)

DC Au-Delà du Cuir • 76, rue Quincampoix • 75003 PARIS

Tél. 09 84 19 57 60

contact@audeladucuir.com

<http://www.audeladucuir.com/>

ADC est un dispositif filière transversal, fédéré par le Conseil National du Cuir, qui a pour objectif de soutenir une dynamique dans les métiers du cuir, en favorisant l'émergence de nouvelles entreprises et en valorisant la créativité française. Ce dispositif, créé en janvier 2012, encadre une vingtaine jeunes entrepreneurs dans les domaines Chaussures, Maroquinerie, Bagages et Objets en cuir. Il leur permet d'accélérer leur essor économique grâce à du coaching entrepreneurial, des formations et séminaires ou des conseils personnalisés, ainsi que des aides financières.

SOURCES D'INFORMATION

ORGANISME

CTC-Services,

4, rue Hermann Frenkel, F-69367 LYON Cedex 7

Tél. : 04 72 76 10 10. Fax. : 04 72 76 10 00.

<http://www.ctc-services.org>

Issu de l'union du CTC (Centre Technique Cuir Chaussure Maroquinerie), du CIDIC (Comité Interprofessionnel de Développement des Industries du Cuir) et l'association B2S (Bureau de Style), CTC-Services mène des prestations collectives au titre d'une mission de service public, financée en tout ou partie par une taxe fiscale affectée.

CTC-Services accompagne les professionnels dans différentes missions : Normalisation, R&D – Innovation, Intelligence économique, Emploi & Formation, Mode & Tendances, Aide à la création, Promotion filière nationale et internationale.

LIEUX RESSOURCES

Centre technique cuir chaussure maroquinerie (CTC),

4, rue Hermann Frenkel, 69367 Lyon Cedex 07.

Tél. : 04 72 76 10 10. Fax : 04 72 76 10 00.

<http://www.myctc.fr/>

Le CTC accompagne les fournisseurs, industriels et distributeurs dans l'amélioration de leurs performances grâce à l'analyse de matériaux et de produits finis, la veille économique, la formation, la recherche et la normalisation, le conseil en production et l'aide à l'innovation. Le centre de documentation contient une banque de données bibliographiques de 24000 références, 3000 ouvrages, 250 périodiques de la presse spécialisée internationale, brevets, normes, statistiques, thèses, actes de colloques, annuaires de professionnels. Service réservé aux professionnels.

Médiathèque des Haras nationaux,

83-85 boulevard Vincent Auriol, 75013 Paris.

Fax : 01.44.67.83.49

mediatheque@ifce.fr

et Les Ecuries du Bois, 61310 Le Pin au Haras.

Fax : 02.33.12.73.05

mediatheque.lepin@ifce.fr

<http://www.haras-nationaux.fr>

La médiathèque a un fonds documentaire riche de 30000 ouvrages, de plus de 50 périodiques français et étrangers et d'une base de données informatisée. Le site propose également une liste de liens très riche qui couvre des thèmes variés en rapport avec le cheval : histoire, métiers, formations, santé, races, sport, etc.

PRESSE

Bulletin d'information mensuel

Mensuel,

Fédération nationale des détaillants en maroquinerie et articles de voyage (FNDMV),

45 rue des petites Ecuries, 75010 Paris.

Tél. : 01 42 06 74 00. Fax : 01 40 22 05 14.

contact@fndmv.org

<http://www.fndmv.org/>

Revue réservée aux professionnels, fournissant des informations fiscales, sociales et juridiques à destination des adhérents.

C+ Accessoires,

Bimestriel,

C+ Accessoires, 49 rue Ampère, 75017 Paris.

Tél. : 01 40 24 09 07. Fax : 01 40 24 00 12.

info@cplusaccessoires.com

<http://cplusaccessoires.com/>

C+ accessoires présente les tendances de la saison, des portraits de professionnels, un dossier spécial, une enquête, des bonnes idées.

CTC entreprise,

Mensuel,

Centre technique cuir chaussure maroquinerie (CTC), 4, rue Hermann Frenkel, 69367 Lyon Cedex 7.

Tél. : 04 72 76 10 10. Fax : 04 72 76 10 00.

ctclyon@ctc.fr

<http://www.ctc.fr>

CTC Entreprise est une revue pour les professionnels, consacrée à l'actualité du centre technique du cuir et aux récentes évolutions de l'activité technique et économique de la profession.

L'Essentiel de la maroquinerie,

Semestriel,

25, rue Fernand-Pelloutier, 92100 Boulogne

Tél. : 01 48 77 37 06. Fax : 01 48 77 37 36.

gilles@lessentiel.com (rédaction)

<http://www.lessentiel.com>

Journal d'information à destination des distributeurs dans le secteur de la maroquinerie. Rubriques : informations techniques et pratiques, tendances de la mode, stratégies des entreprises et des marques.

Images ® de la maroquinerie française – Infos profession,

Mensuel,

Fédération française de la maroquinerie (FFM),

122 rue de Provence, 75008 Paris

Tél : 01 42 46 13 68 Fax : 01 42 46 39 12

info@maroquineriefrancaise.com

Ce magazine pour les professionnels, aborde l'actualité du secteur, notamment les questions sociales et juridiques, la formation, le commerce extérieur et les tendances de la mode. Service de petites annonces. D'autres parutions sont proposées par la Fédération française de la maroquinerie : Images ® de la maroquinerie française – Spécial salon, semestriel réservé aux professionnels ; Images ® de la maroquinerie française – Vue par Vogue, périodique international qui s'adresse aux professionnels.

Info Cuir (Le cuir, IDC),

Editions Infocuir,

14, rue de la Folie Régnault, 75011 Paris.

Tél. : 01 40 24 10 22. Fax : 01 40 24 04 84.

infocuir@free.fr

Les éditions Info Cuir proposent plusieurs périodiques avec des informations sur les salons, les tanneries, les normes, la fabrication et les entreprises du secteur du cuir : Industrie du cuir (IDC), Le cuir, Mode cuir et Technique chaussure maroquinerie.

SITES INTERNET

<http://www.myctc.fr/>

Portail d'information de la chaussure, de la maroquinerie et du cuir : lettre d'info, documentation, petites annonces, forum, FAQ.

<http://www.forestier.com>

L'atelier Forestier propose la visite de l'atelier en ligne, un annuaire de distributeur, des liens.

<http://www.francecuir.com/>

Les éditions Alphamédian & Johanet proposent un annuaire du cuir : cuir, peausserie, maroquinerie, grossistes et détaillants.

<http://conseilnationalducuir.org/>

Le site du Conseil national du cuir (CNC) : annuaire de la filière cuir, observatoire économique.

Les listes d'informations sont proposées à titre indicatif et ne sauraient prétendre à l'exhaustivité.

POUR EN SAVOIR PLUS...

Consultez le Centre de ressources de l'Institut National des Métiers d'art, une ressource unique sur les métiers d'art :

- Des bases de données documentaires sur l'actualité des métiers d'art et des bases de données sur les formations, accessibles sur son site internet.
- Un fonds documentaire spécialisé : revues, dossiers, ouvrages et plus de 750 films sur ce secteur.

Institut National des Métiers d'art,
23 avenue Daumesnil, 75012 Paris. Tél. : 01 55 78 85 85
Ouvert du mardi au vendredi de 14 à 18 heures
info@inma-france.org
<http://www.institut-metiersdart.org/>